

Communiqué de presse

Dernier appel à candidatures : le délai d'inscription aux « Swiss Out of Home Awards » est prolongé jusqu'au 3 juin 2024

Créatifs, agences et annonceurs, à vos agendas ! Le délai d'inscription des campagnes pour les « Swiss Out of Home Awards » a été prolongé. Les participants ont encore jusqu'au 3 juin 2024 pour soumettre leurs contributions au concours.

Les personnes qui s'inscrivent au plus grand concours créatif suisse pour la publicité extérieure analogique, numérique et innovante profitent d'une belle possibilité de faire connaître leurs travaux au sein du secteur de la publicité et de se présenter au public intéressé. Le délai de participation gratuite a été prolongé jusqu'au 3 juin 2024 à 12 heures. Sont autorisées à participer les affiches ou les spots créés par une agence, un studio de graphisme, des particuliers, des freelances ou toute entreprise conceptuellement responsable en Suisse ou dans la principauté du Liechtenstein. Les campagnes attendues doivent avoir été affichées ou diffusées entre le 1^{er} juillet 2023 et le 30 juin 2024.

Tentez votre chance pour remporter le prix principal : « Campaign of the Year »

Les contributions envoyées seront évaluées par un jury de 14 experts indépendants. La shortlist sera publiée fin juin 2024. Les personnes figurant sur ladite shortlist bénéficient de nombreux avantages liés aux Awards. Toutes les personnes sélectionnées reçoivent un diplôme et une invitation à la grande cérémonie de remise des prix qui se tiendra le 19 septembre 2024 à Zurich. Les gagnants seront annoncés dans six catégories et se verront remettre des trophées d'or, d'argent ou de bronze. Le prix principal « Campaign of the Year », qui récompense la meilleure campagne de l'année, est le point d'orgue de cette cérémonie. Une grande fête, réunissant quelque 500 invités, est organisée pour la remise des Awards. En prenant part à ce prestigieux concours créatif suisse, les participants n'ont rien à perdre, et tout à gagner.

S'inscrire

Une procédure simple : remplir le formulaire en ligne, sélectionner une catégorie, indiquer les formats, télécharger les images et, si nécessaire, rédiger des remarques. Et voilà, c'est terminé !

Bon à savoir : les campagnes mixtes analogiques et numériques doivent être soumises séparément. Les campagnes correctement inscrites sont confirmées par e-mail.

Outil d'inscription : www.woohw.ch/fr/wettbewerb

Plus d'informations

Jury d'experts : www.woohw.ch/fr/sooha-jury

En savoir plus : www.woohw.ch/fr

Restez informé : www.woohw.ch/fr/newsletter-anmeldung

Renseignements pour les médias

Nadja Mühlemann, directrice d'AWS

Tél. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch

Zurich, le 27 mai 2024