

Communiqué de presse

Le « Swiss Out of Home Award » est de retour pour une deuxième édition avec un jury de haut niveau

Out of Home Media hors pair, thèmes spécialisés passionnants, splendeur et glamour : c'est ce que promet également la deuxième remise des « Swiss Out of Home Awards », qui se déroulera le 19 septembre 2024 à Zurich. Un jury spécialisé composé de 14 membres récompensera les meilleurs affiches, spots et solutions publicitaires spéciales innovantes de Suisse.

S'inscrire au plus grand concours créatif suisse de publicité extérieure analogique, numérique et innovante, c'est profiter d'une plateforme à forte visibilité pour faire connaître ses travaux et les faire évaluer par un jury de haut niveau. Christian Brändle, président du jury et directeur du Museum für Gestaltung Zürich, explique : « Le jury d'experts indépendants garantit une évaluation objective et professionnelle des campagnes envoyées. Il est également responsable de la partie réglementaire et des critères stricts dans les différentes catégories. Seuls les travaux qui convainquent par une mise en œuvre de premier ordre, de nouveaux standards numériques ou des idées audacieuses seront récompensés. »

Membres du jury du « Swiss Out of Home Award »

Le jury spécialisé, multilingue et dont la composition change d'une année sur l'autre, se compose de 14 représentantes et représentants du secteur culturel, des agences et des créatifs, de la planification média et de l'économie de la sous-traitance. Il récompense les meilleures campagnes Out of Home de l'année en Suisse. Les nouveaux membres de l'année 2024 sont Nathalie Diethelm, Lukas Dittmer et Julian Stauffer.

Christian	Brändle	Museum für Gestaltung Zürich	Directeur (président du jury)
Nathalie	Diethelm	House of Communication	CEO
Lukas M.	Dittmer	IKEA SA	Integrated Media Manager
Jonas	Eliassen	Havas SA	CEO
Melanie	Felder	AMAG Import SA	Head of Marketing Volkswagen Voitures de
Elise	Gaud de Buck	Plates-Bandes	Visual Communication Designer
Michael	Kamm	Trio SA	CEO
Heike	Kammerer-Vercelli	Nestlé Suisse S.A.	Head of Marketing & Consumer Communication
Monica	Märchy	Studio Way AG	Partenaire & Creative Guide Design
Marco	Rose	Mediatonic SA	Co-Owner et Head of Strategy
Julian	Stauffer	Digitec Galaxus SA / Galaxus GmbH	Art Director
Jonas	Voegeli	Université des Arts de Zurich	Head of BA Visual Communication
Manuel	Wenzel	TBWA / Switzerland AG	Chief Creative Officer
Thomas	Wildberger	Prophet GmbH	Associé et président d'ADC Switzerland



Plus d'informations et liens complémentaires

L'association Publicité extérieure Suisse (AWS pour *Aussenwerbung Schweiz* en allemand) mise sur un marketing générique renforcé et collaboratif. L'événement sectoriel WOOHW!, comprenant un concours créatif qui aura lieu pour la deuxième fois le 19 septembre 2024 au Stage One Event & Convention Hall de Zurich, en fait partie. L'événement débutera par une conférence spécialisée adressée aux invitées et invités inscrits, les Swiss Out of Home Awards seront ensuite décernés dans six catégories devant un public invité, puis un repas dansant sera organisé en clôture.

Inscription : www.woohw.ch/fr/wettbewerb

Jury spécialisé : www.woohw.ch/fr/sooha-jury

Événement sectoriel : www.woohw.ch/fr

Actualités : www.woohw.ch/fr/newsletter-anmeldung

Renseignements pour les médias

Nadja Mühlemann, directrice d'AWS

Tél. +41 58 220 70 71, office@aussenwerbung-schweiz.ch

Zurich, le 24 avril 2024