

Comunicato stampa

Lo «Swiss Out of Home Award» si prepara per la seconda edizione con una giuria tecnica di alto calibro

Pubblicità esterna d'eccellenza, interessanti temi di settore e una buona dose di glamour: è quanto promette anche la seconda edizione degli «Swiss Out of Home Awards», che andrà in scena a Zurigo il 19 settembre 2024. Una giuria tecnica composta da 14 membri premierà i migliori manifesti e spot e le soluzioni pubblicitarie speciali più innovative della Svizzera.

Chi si iscriverà al più grande concorso creativo della Svizzera per la pubblicità esterna analogica, digitale e innovativa avrà a disposizione la piattaforma ideale per attirare l'attenzione sui propri lavori e sottoporli alla valutazione di una giuria di alto profilo. Christian Brändle, Presidente della giuria e direttore del Museum für Gestaltung Zürich, afferma: «la giuria tecnica indipendente garantisce una valutazione obiettiva e professionale delle campagne presentate. Inoltre, sarà responsabile della parte regolamentare e di accertare il rispetto dei rigorosi criteri delle singole categorie. Verranno premiati solo i lavori in grado di convincere la giuria grazie a un'attuazione eccellente, all'uso di nuovi standard digitali o a idee audaci».

I membri della giuria dello «Swiss Out of Home Award»

La giuria tecnica di ampio respiro, multilingue e dalla composizione variabile da edizione a edizione, sarà costituita da 14 rappresentanti operanti nel mondo della cultura, in agenzie, nel settore creativo e della pianificazione mediatica e in imprese committenti. La giuria incoronerà le migliori campagne Out of Home dell'anno realizzate in Svizzera. I nuovi componenti del 2024 saranno Nathalie Diethelm, Lukas Dittmer e Julian Stauffer.

Christian	Brändle	Museum für Gestaltung Zürich	Direttore (Presidente della giuria)
Nathalie	Diethelm	House of Communication	CEO
Lukas M.	Dittmer	IKEA AG	Integrated Media Manger
Jonas	Eliassen	Havas SA	CEO
Melanie	Felder	AMAG Import SA	Head of Marketing Volkswagen Autovetture
Elise	Gaud de Buck	Plates-Bandes	Visual Communication Designer
Michael	Kamm	Trio SA	CEO
Heike	Kammerer-Vercelli	Nestlé Suisse SA	Head of Marketing & Consumer Communication
Monica	Märchy	Studio Way SA	Partner & Creative Guide Design
Marco	Rose	Mediatonic SA	Co-owner & Head of Strategy
Julian	Stauffer	Digitec Galaxus AG / Galaxus GmbH	Art Director
Jonas	Voegeli	Università delle Arti di Zurigo	Head of BA Visual Communication
Manuel	Wenzel	TBWA\ Switzerland AG	Chief Creative Officer
Thomas	Wildberger	Prophet GmbH	Partner e Presidente ADC Switzerland



Maggiori informazioni e link di approfondimento

L'associazione Pubblicità esterna Svizzera (AWS) punta sempre più su attività di marketing specializzato e collettivo, tra cui rientra l'evento di settore WOOHW! con concorso creativo, che si terrà per la seconda volta il 19 settembre 2024 presso la Stage One Event & Convention Hall di Zurigo. L'evento inizierà con una conferenza specialistica per gli ospiti iscritti, a cui seguirà la consegna dei Swiss Out of Home Awards, suddivisi in sei categorie, davanti a un pubblico di invitati, per poi concludersi con una dinner party.

Iscrizione: www.woohw.ch/it/wettbewerb

Giuria tecnica: www.woohw.ch/it/sooha-jury

Evento di settore: www.woohw.ch/it

News: www.woohw.ch/it/newsletter-anmeldung

Informazioni per i professionisti della comunicazione mediatica

Nadja Mühlemann, Direttrice AWS

Tel. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch

Zurigo, 24 aprile 2024